

POLITIQUE DE GESTION DE SAN SEBASTIAN TURISMO

La mission de San Sebastián Turismo est de favoriser le développement touristique durable à Saint-Sébastien, de valoriser l'identité de la ville, de coordonner les différents acteurs de la destination et de la positionner à l'international grâce à la planification et à la veille touristique, à la gestion de la destination, au développement de l'offre touristique, à l'accueil des visiteurs, à la promotion, à la communication et à la commercialisation de produits et services.

À cette fin, la présente Politique de Gestion sert de cadre directeur à l'ensemble de ses actions, autour de cinq axes stratégiques principaux, alignés sur la méthodologie Destination Touristique Intelligente :

1. Gouvernance participative et collaborative

L'entité s'engage à mettre en place une gouvernance touristique forte, transparente et collaborative, intégrant les acteurs publics, privés et sociaux de l'écosystème touristique local.

2. Culture d'innovation touristique

L'entité s'engage à innover de manière continue et systématique dans la prestation de services touristiques et l'expérience des visiteurs.

3. Technologie au service des visiteurs et de la gestion

L'accent est mis sur l'utilisation de la technologie comme outil clé pour améliorer l'expérience touristique et optimiser la gestion de la destination, avec une approche intelligente et éthique.

4. Accessibilité universelle et tourisme inclusif

L'entité s'engage en faveur d'un tourisme accessible à tous, garantissant le droit de profiter de la ville dans des conditions d'égalité.

5. Durabilité environnementale, socioculturelle et économique

L'entité privilégie une gestion touristique durable et inclusive qui contribue au bien-être des citoyens, préserve l'environnement naturel et renforce l'identité locale.

Cette politique est révisée chaque année et mise en œuvre au travers de plans opérationnels alignés sur la stratégie de la ville. L'équipe de San Sebastián Turismo est responsable de sa mise en œuvre efficace, assurant la formation continue du personnel et l'amélioration constante des processus, indicateurs et outils de gestion.

À Saint-Sébastien, le 10 avril 2025



Isabel Aguirrezabala
Directrice générale