

VISIT-

PLAN DE TURISMO SOSTENIBLE
DONOSTIA / SAN SEBASTIÁN
2023-2027

BIZI



**COMPARTIMOS
UN PLAN**
NUESTRA CALIDAD
DE VIDA ES EL PUNTO
DE PARTIDA

DE LA PROMOCIÓN TURÍSTICA A LA GESTIÓN INTEGRAL Y SOSTENIBLE DEL TURISMO.

En los últimos años hemos experimentado **cambios profundos a nivel global** que tienen consecuencias para el sector turístico de **Donostia / San Sebastián**. Nos enfrentamos a varios retos: recuperarnos de la crisis del coronavirus, alinear nuestra actividad al desarrollo sostenible, gestionar la emergencia climática y mantener la prosperidad de la ciudad.

La actividad turística puede afectar en muchos ámbitos del destino, y es por ello que resulta necesario abordarlo desde un **enfoque transversal**, que contemple ámbitos de gestión como la sostenibilidad, la preservación de la cultura o el desarrollo socio-económico de la comunidad local.

Este nuevo plan **Visit Bizi** es una continuación del plan de turismo anterior, pero con un mayor foco en la **gestión de la ciudad como destino turístico**; un plan que deja de mirar a las cifras de crecimiento de visitantes, y se centra en promover medidas para encontrar un **equilibrio y bienestar** entre la ciudadanía, los y las visitantes, y el sector.

En definitiva, un nuevo modelo turístico, basado en la **sostenibilidad** y la **participación**, que nos ayude a lograr un **turismo más amable para todos y todas**.

OBJETIVOS DE ESTE PLAN

La **prosperidad**
en la ciudad

+

El **bienestar** de las y
los donostiarras

2

La **sostenibilidad**
Medioambiental
Económica
Social

3

El **equilibrio** entre:
Ciudadanía
Visitantes
Sector turístico

4

Virar el foco:
Calidad de vida y de
visita **frente a**
cantidad de
visitantes

EL PLAN DE TURISMO SOSTENIBLE
2023 - 2027 VISIT BIZI ESTÁ
ALINEADO CON EL PLAN
ESTRATÉGICO Y EL PLAN
MEDIOAMBIENTAL DE LA CIUDAD

01

EL TURISMO SEGUIRÁ SIENDO UNA TENDENCIA GLOBAL E IMPARABLE. SU GESTIÓN SERÁ CLAVE PARA NUESTRO BIENESTAR.

2022 EN DATOS

1,7 MILLONES DE PERNOCTACIONES

16% de visitantes + que en 2019 

65% de ocupación media por habitaciones

8,98 grado de satisfacción del visitante 

155 eventos MICE (Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions) celebrados, con 45.964 participantes

El 60% de los congresos y el 72% de los viajes de incentivo son internacionales. 

* Fuente: EUSTAT, DSSTurismoa, Estudio Datakey para DSSTurismoa

HOY EN DÍA TODAS Y TODOS SOMOS TURISTAS_

Los nuevos modelos de **economía on line, el aumento de la calidad de vida de las personas de más edad y la democratización de los viajes** provocan cada año el aumento del número de desplazamientos turísticos.

Tras el parón provocado por la crisis del coronavirus, en 2022 se recuperan los viajes internacionales, y nuestra ciudad no es ajena a esta tendencia.

La forma de viajar se está modificando.

_ **Cambios en la demanda:** cambios generacionales, nuevos hábitos de consumo, búsqueda de experiencias, de lo auténtico y lo local, preocupación por la sostenibilidad...

_ **Transformación tecnológica y digital:** el / la usuario / a se coloca en el centro del sistema y el poder de influencia recae en los y las visitantes.

_ **Retos medioambientales:** consumo excesivo, explotación de recursos, producción de residuos...

Más que negar esta tendencia, debemos actuar y gestionar esta realidad para hacer frente a los retos que se nos plantean.

_ **Gobernanza participativa** (participación ciudadana, colaboraciones públicas, privadas...)

_ **Cambio climático y descarbonización**

_ Implementación de los principios de la **economía circular**

_ **Conocimiento y monitorización** para la toma de decisiones

_ Comunicación y formación para la **sostenibilidad turística**

_ **Redefinición de éxito**

_ **Derechos e igualdad** en el sector turístico

EL 82% DE LAS Y LOS EUROPEOS ESTÁ DISPUESTO A CAMBIAR SUS HÁBITOS DE VIAJE POR PRÁCTICAS MÁS SOSTENIBLES.

* Fuente: Eurobarómetro 2021

UNA OPORTUNIDAD QUE PERMEA LA CIUDAD_

El sector del turismo es uno de los que más aporta a Donostia / San Sebastián. Esta actividad representa una gran oportunidad de **desarrollo y bienestar** para toda la ciudadanía. Nos ayuda a generar más posibilidades de **empleo** y de **emprendizaje**; y contribuye, a través del turismo de congresos y reuniones, a **dinamizar nuestro tejido industrial, empresarial y de I+d+i**, atrayendo **talento e innovación**, y posicionándonos a nivel **internacional**.

Ayuda también a difundir **la cultura vasca** por el mundo, al mismo tiempo que nos proporciona más apertura y un mayor contacto con otras realidades.

Una actividad no deslocalizable que involucra diversos sectores.

El turismo es una industria localizada, y el gasto de los visitantes **permea todo el sistema productivo local**. Aunque el turismo se liga frecuentemente con la hostelería y el alojamiento, en Donostia / San Sebastián, son muchos, **y de diversos sectores, las y los emprendedores y empresas locales** para las cuales el turismo tiene un impacto muy importante, directa o indirectamente: museos, comercios, guías turísticas, centros de investigación, hospitales, empresas vinculadas al turismo de reuniones, pequeñas empresas que ofrecen servicios a los y las visitantes y a las personas que se dedican a la agricultura, la ganadería y la pesca, vendiendo su producto a restaurantes y un largo etcétera.

GRACIAS A MÁS DE UN SIGLO DE TURISMO, TENEMOS HOY UNA CIUDAD VIVA CON INFRAESTRUCTURAS Y UNA OFERTA CULTURAL AL NIVEL DE GRANDES CIUDADES

EL TURISMO EN LA CIUDAD REPRESENTA



El **95%** de las empresas relacionadas con el sector turístico en Donostia / San Sebastián son pymes locales*

IMPACTO ECONÓMICO DEL TURISTA
243,80 MILLONES DE €

204,7€ GASTO POR TURISTA/DÍA
975,1€ GASTO TOTAL POR TURISTA

* Fuente: Ibiltur 2022 y estudio de Ikei para DSSTurismoa.

VISIT-

PLAN DE TURISMO SOSTENIBLE
DONOSTIA / SAN SEBASTIÁN
2023-2027

BIZI

¿QUÉ OPINAN LOS Y LAS DONOSTIARRAS?

1 El **85%** sitúa el turismo como un **elemento global beneficioso para la ciudadanía**.

2 El **70%** valora la importancia y contribución del turismo al **desarrollo económico de la ciudad**.

3 El **65%** de los y las donostiarras opina que ya **hemos alcanzado el “techo turístico”**.

LA REALIDAD QUE RESPALDA LA NECESIDAD DE ACTUAR_

_ **El excursionismo**. Desde 2015, se ha atendido un 50% más de excursionistas en la oficina de turismo, un fenómeno que genera un gran impacto en la ocupación del espacio urbano.

_ **Nuevos hoteles**. En los últimos cinco años se han abierto más de 30 nuevos hoteles, que han supuesto un 36% más de habitaciones.

_ **Viviendas turísticas**. En 2023 existen 1355 viviendas de uso turístico, lo que supone un incremento del 8,4% respecto al 2017.

_ **Visitas guiadas y free tours**. Las visitas de grupos numerosos han aumentado significativamente en los últimos años.

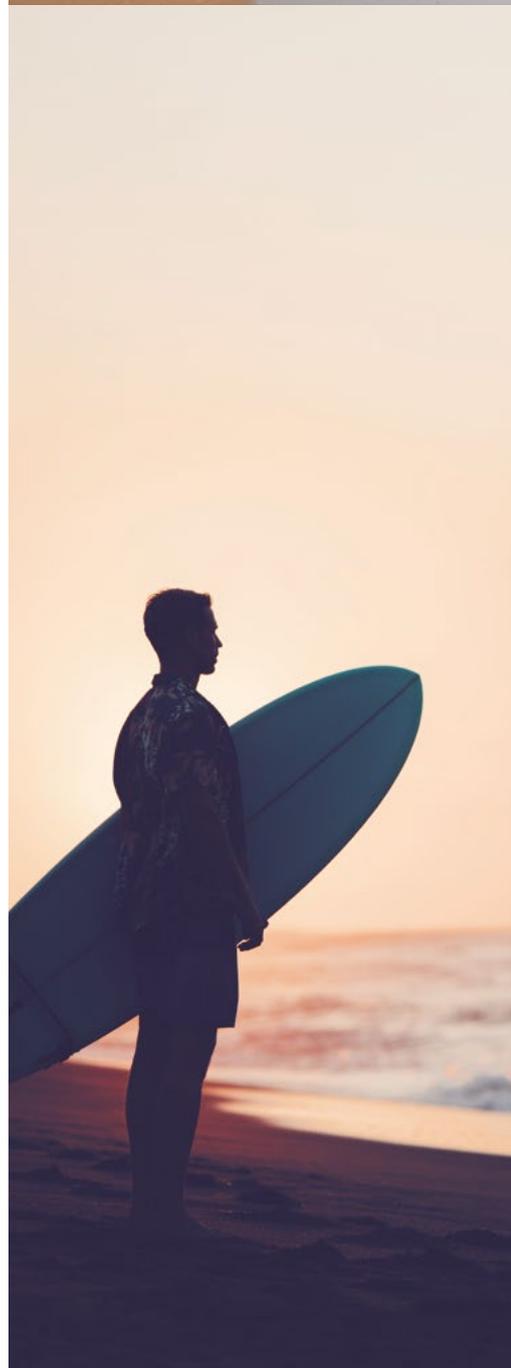
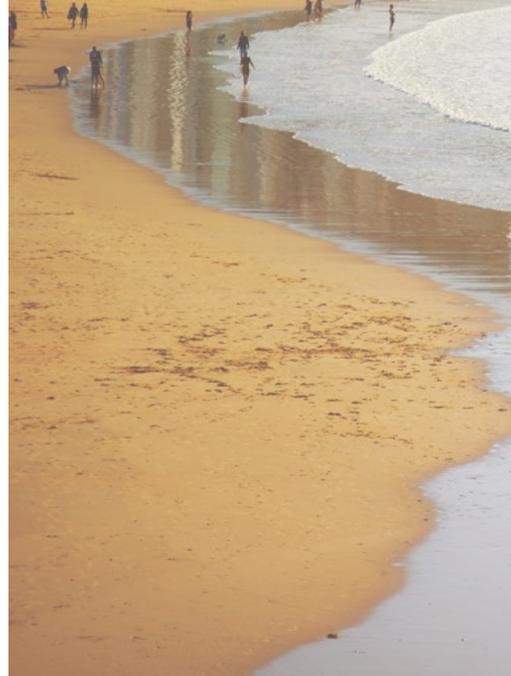
_ **Movilidad**. El 65% de los y las visitantes llegan a la ciudad en coche particular.

_ **Turistificación**. Presión turística en zonas de la ciudad como Parte Vieja, Ensanche, Puerto y barrio de Gros.

Excursionista: Visitante de día

Turista: Aquel que pernocta

Visitante: Ambos. Quien nos visita de día o pernocta





02 —

¿QUÉ MODELO DE TURISMO QUEREMOS PARA DONOSTIA / SAN SEBASTIÁN?

Este plan tiene como objetivo desarrollar un **modelo de turismo sostenible**.

Un plan en el que **la cantidad de visitantes deja de ser prioridad en pro de la calidad**. Se trata de mantener las oportunidades que brinda el turismo dirigiéndonos a públicos estratégicos. Pero también es cierto que no hay turismo de calidad sin un destino acorde en el que el espacio público esté **bien regulado** y se refuerce la **identidad de la ciudad**.

Un destino en el que se garantice la calidad de vida de los y las donostiarras. **Una ciudad auténtica, con calidad de vida para sus habitantes, también será atractiva para sus visitantes.**

Y lo conseguiremos en torno a cinco ejes:

01

SOSTENIBILIDAD

Social, medioambiental, económica.

02

EQUILIBRIO

Entre ciudadanía, visitantes, sector turístico.

03

CALIDAD

De vida, visita y destino.

04

AUTENTICIDAD

Identidad y cultura, euskara y tradiciones, singularidad.

05

PARTICIPACIÓN Y COLABORACIÓN

Ciudadanía, visitante, sector público, sector privado.

EL OBJETIVO NO ES SEGUIR CRECIENDO EN NÚMERO DE VISITANTES

HEMOS ELEGIDO UN CAMINO _

Vamos a ser:

_ Un destino donde se va a favorecer que la persona que nos visita **se integre** de forma equilibrada; en el territorio, la economía y la sociedad donostiarra, invitándola a vivir la ciudad como un o una donostiarra más, desde la **sostenibilidad** y el **respeto**.

_ Que mantiene y mejora la **propuesta de valor** que ofrecemos a nuestras personas visitantes y ciudadanía.

_ Con una **oferta de alojamiento regulada**.

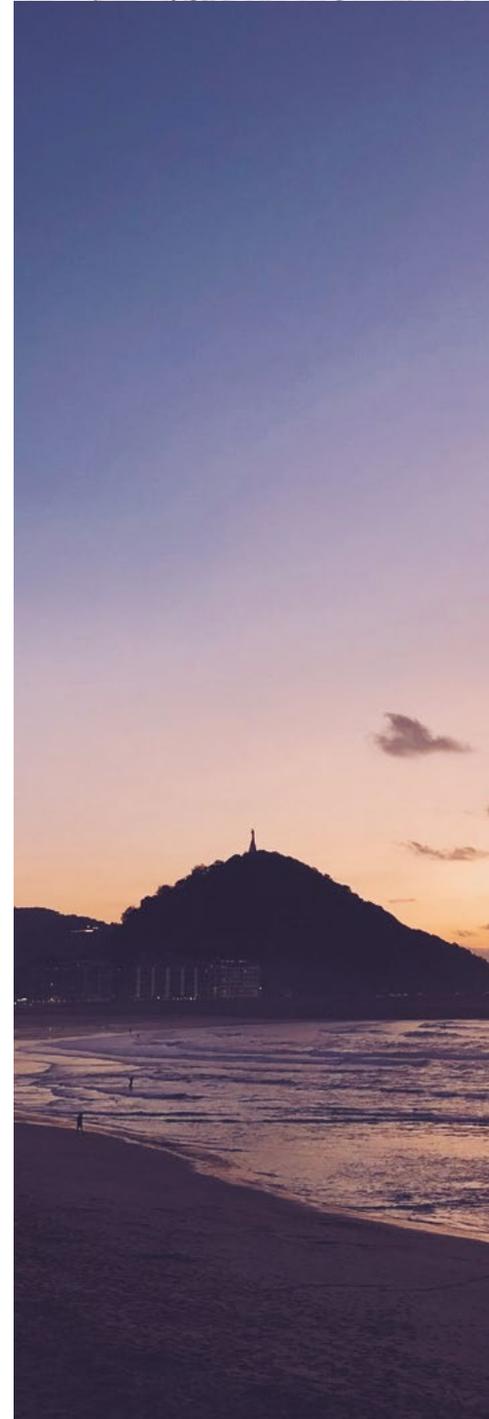
_ En el que se ofrecerán nuevos recursos en **los barrios** y en el **territorio**.

_ Un modelo de referencia para el turismo urbano de **calidad** y **sostenible** en Europa.

_ Y en el que se **preservará la identidad y la personalidad** de la ciudad, nuestra simbología, nuestros valores y las imágenes y sensaciones que nos caracterizan.

_ Actuaremos frente a la **emergencia climática**. No habrá regeneración si no la abordamos de manera proactiva.

_ Apostamos por una **gobernanza participativa**, involucrando a la ciudadanía (y en ocasiones, al visitante), y fomentando la colaboración pública y privada.





QUÉ TURISMO NOS INTERESA_

SÍ

_ Buscadores / as de vivencias:

Visitantes que quieren conocer nuestro destino en profundidad, entender su esencia y convivir con sus habitantes.

_ Nuestros / as visitantes tradicionales:

Con los que encajamos y que se adaptan a Donostia / San Sebastián buscando la experiencia local.

_ Visitantes respetuosos / as que compartan nuestro compromiso con el medioambiente: Que visiten, disfruten y se adentren y recorran la ciudad de forma sostenible y respetuosa.

_ Turismo de alto valor añadido: Son los tipos de actividades turísticas que nos generan visitas valiosas y que provocan menos presión a la ciudad: turismo MICE, turismo gastronómico, cultural, premium, etc.

_ Visitantes de mercados estratégicos para la ciudad: Mercado local, regional, estatal, Francia, Reino Unido, Irlanda, Alemania, Italia, Bélgica, Países Bajos, Países del Norte de Europa, EE.UU., Canadá, México, Japón y Corea.

MICE: Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions

NO

_ Turismo masivo: De grandes cruceros, turismo de fiesta, borrachera, sol y playa.

_ Viajeros / as que no se adaptan:

Quienes exigen que nos adaptemos a sus costumbres y que no buscan compartir ni integrarse en la experiencia local.

_ Grupos grandes y fugaces: Que pasan sin apenas contacto y pueden colapsar la ciudad.

NUEVO ENFOQUE

Basado en

CALIDAD frente a CANTIDAD
PROSPERIDAD frente a RENTABILIDAD
PERSPECTIVA SLOW frente a ACCELERACIÓN

03

NUESTRA HOJA DE RUTA



01

REGULAR EL ALOJAMIENTO. NO TODO VALE_

El aumento de los diferentes tipos de alojamiento turístico se ha concentrado en determinadas zonas, en las que los y las residentes tradicionales se enfrentan a procesos que pueden terminar desplazándolos.

Necesitamos regular de manera efectiva esta actividad y que no afecta a la ciudadanía por lo que seguiremos analizando los datos por barrios para contener el proceso de apertura de hoteles, albergues, viviendas turísticas etc.

Se está trabajando en varias acciones para regular el alojamiento.

_ Se **suspenden con carácter general las licencias** para la apertura de nuevos hoteles o viviendas de uso turístico, y para la ampliación de los preexistentes en **varias zonas** de la ciudad (Antiguo- Ondarreta, Ategorrieta - Uliia, Centro, Gros, Ibaeta), hasta la aprobación de la modificación del Plan General.

_ Se **suspenden las licencias** para las parcelas de tipo **residencial** en el **resto de la ciudad**.

_ La **Parte Vieja** queda excluida de esta suspensión por considerarse ya zona saturada, con la limitación correspondiente de implantación de usos de hospedaje regulada en 2020.

_ Se está trabajando en una nueva **Ordenanza Reguladora de Viviendas de Uso Turístico** dentro del Plan General de Ordenación Urbana.

02

REPARTIR LAS VISITAS A LO LARGO DEL AÑO Y A LO ANCHO DEL TERRITORIO_

En nuestras calles convivimos las personas residentes, turistas y excursionistas. Esto puede provocar una acumulación de personas, especialmente en determinados momentos y lugares.

Puesto que nuestra capacidad para acoger es limitada, debemos conseguir que esta afluencia humana se reparta de una manera mejor, tanto a lo largo del tiempo como del territorio.

Para conseguirlo se están trabajando diversas líneas.

_ Promover el turismo **fuera de temporada alta**, de una manera **muy segmentada** hacia públicos estratégicos, promoviendo nuestros valores, y posicionándonos como un destino de calidad, que apuesta por la sostenibilidad.

_ Potenciar nuevas zonas de atracción para dinamizar **otras áreas** de la ciudad y el territorio.

_ Abrir **un nuevo espacio de acogida de visitantes**, mayor y modernizado, que sirva de escaparate, junto con la información en web y redes sociales, de propuestas fuera de las zonas más transitadas y por todo el territorio.

_ **Delimitar el número de personas** en los grupos de **visitas guiadas**.

_ **Prohibir el uso de megafonía** o amplificadores de voz para grupos.

_ **Limitar el número de grupos** que puedan estar a la vez en la misma zona.

03

MEJORAR LA LLEGADA
Y LA MOVILIDAD EN LA
CIUDAD_

Cuando nos movemos por la ciudad, no sólo compartimos las vías con residentes y visitantes, sino también con personas que trabajan aquí; distribuidores de suministros, servicios, etc. El sistema de movilidad debe ser capaz de integrar las tensiones que se pueden generar en los momentos de concentración.

Además, en coherencia con la apuesta por la sostenibilidad medioambiental, se promoverá el acceso a la ciudad a través de vías lo más sostenibles posibles.

Algunas actuaciones concretas en las que se está trabajando.

- _ **Incorporar** las dinámicas del **sector turístico** en el **plan de Movilidad Urbana Sostenible**.
- _ **Regular los autocares** con grupos.
- _ **Mejorar la información en tiempo real** y con antelación sobre el acceso a Donostia / San Sebastián, la movilidad y el aparcamiento en la ciudad, ocupación de parkings, etc.
- _ Puesta en marcha de **parkings disuasorios** con conexiones de autobuses al centro de la ciudad.
- _ Promover la llegada a Donostia / San Sebastián a través de **transporte sostenible** (tren, autobús...).
- _ Impulsar el **autobús y tren turístico** y la movilidad a pie o a través de medios de **transporte sostenibles**, como el autobús o la bicicleta.

04

PRESERVAR CON
ESPECIAL ATENCIÓN
LA PARTE VIEJA, EL
ENSANCHE ESTE, EL
PUERTO Y GROS_

La Parte Vieja es la zona tradicional de ocio de Donostia / San Sebastián, y la que más se ha visto afectada por la presión humana.

Es esencial que en un espacio simbólico tan importante para la personalidad de la ciudad se garantice la calidad de vida y la diversidad en sus actividades sociales, culturales y económicas.

Acciones para la Parte Vieja.

- _ Se mantiene la declaración de **zona saturada en la Parte Vieja**. No se podrán poner en marcha nuevas actividades hosteleras ni alojativas de ningún tipo.
- _ Una ordenanza de **control del espacio público** para la **hostelería** y el **comercio**.
- _ Un **plan de usos del espacio público** para la organización de **eventos**, de manera que no se concentre toda la actividad en un mismo lugar, diversificando espacios.

Además, se prestará especial atención a zonas como el Ensanche Este, el Puerto y el barrio de Gros, y se tomarán medidas para contener el crecimiento en las zonas más vulnerables: se suspenden licencias para la apertura de nuevos hoteles o viviendas turísticas y se llevará un control estricto sobre ello.

NUESTRA HOJA DE RUTA



05

MANTENER LA CULTURA Y LA IDENTIDAD PROPIA, LA AUTENTICIDAD_

Cada día más, todos y todas compartimos marcas, tendencias, productos culturales y modas. Cada día, las personas de diferentes partes del mundo nos parecemos más. Y las ciudades también.

Nuestra esencia, nuestra personalidad diferente es lo que nos define y lo que queremos preservar... Y también lo que nos hace una ciudad atractiva para quien nos visita.

Nuestra cultura, nuestras singularidades y nuestro urbanismo, arquitectura y diseño urbano nos confieren gran parte de nuestro valor y debemos protegerlos de la banalización y la estandarización.

Estas son las propuestas.

- _ Puesta en marcha de acciones para promocionar la **cultura vasca**, la **historia** y **tradiciones donostiarras**, y todo aquello que hace especial a la ciudad.
- _ Creación de medidas de **apoyo** a la **hostelería** y **comercio singulares**.
- _ Medidas para **cuidar el patrimonio singular** y **el paisaje urbano** de la ciudad, previniendo la contaminación visual.
- _ Definir y **controlar los elementos comerciales** que se pueden utilizar en el espacio común.

06

EUSKARA, DONOSTIATIK MUNDURA_

Nuestra lengua, el euskara, la lengua más antigua de Europa, es un tesoro que debemos cuidar, ensalzar y mostrar al mundo. Es parte de nuestras raíces, y nos diferencia, identifica y hace especiales.

Algunas de las acciones.

- _ Campañas para **poner en valor nuestra lengua** entre nuestros visitantes internacionales.
- _ **Animar** a quiénes nos visitan a **utilizar nuestra lengua**.
- _ Promover el euskara en **todos nuestros formatos de difusión** (concursos, contenidos interactivos para web, redes sociales...).
- _ **Potenciar el conocimiento y el uso** del euskara en el sector turístico donostiarra.



07

ALEJARNOS DE LA
PROMOCIÓN MASIVA,
SEGMENTAR PÚBLICOS
Y SELECCIONAR
MERCADOS
ESTRATÉGICOS_

Para preservar la calidad de vida de los y las donostiarras, es fundamental seleccionar los públicos que queremos atraer y el posicionamiento del destino por el que vamos a apostar. No queremos un turismo de masas que pueda degradar nuestra ciudad, por ello llevamos años trabajando en cinco ejes estratégicos de gran valor añadido:

- _ **Turismo MICE.**
- _ **Turismo cultural.**
- _ **Turismo gastronómico.**
- _ **Turismo premium.**
- _ **Turismo city break.**

Impulsando el conocimiento y la innovación.

Prestamos especial atención al turismo MICE o de reuniones, puesto que es una actividad que posiciona estratégicamente a Donostia / San Sebastián como ciudad de innovación y competitividad empresarial, dinamiza el tejido industrial, empresarial y de I+d+i del territorio y aporta gran valor fuera de temporada.

08

HACER USO DE LA
TECNOLOGÍA AL
SERVICIO DE LAS
PERSONAS_

Utilizaremos la tecnología y las soluciones smart para mejorar el desarrollo sostenible del destino, la calidad de vida de nuestra ciudadanía, y la calidad de visita.

Algunas de las acciones.

- _ **Creación del Observatorio de Turismo Sostenible.** Analizaremos la radiografía real del turismo en la ciudad para poder hacer predicciones y basar en datos reales la toma de decisiones que contribuyan a mejorar la calidad de vida en la ciudad.
- _ **Digitalización.** Ayudaremos a alcanzar las competencias digitales del sector turístico de Donostia / San Sebastián a través de asesoramiento, formación y apoyo en el proceso de digitalización.
- _ **Destino Turístico Inteligente.** Seguiremos trabajando en la implementación de este modelo con el objetivo de mejorar la competitividad y el desarrollo del destino turístico.
- _ Impulsaremos el **emprendimiento** y la **innovación** en el sector turístico a través de grupos de investigación, clústeres, colaboración con otras entidades, programas de mentoría...

NUESTRA HOJA DE RUTA

09

PROMOVER LA PARTICIPACIÓN Y LA COLABORACIÓN_

Un plan de turismo integral nunca funcionará si no se cuenta con la ciudadanía. Resulta esencial involucrar a los y las donostiarros, escucharles y fomentar la colaboración público - privada.

Algunas de las acciones.

- _ Facilitar procesos, encuentros y talleres **participativos**.
- _ **Abrir canales** para dar voz a la ciudadanía y a los y las visitantes.
- _ Fomentar acciones para mejorar la convivencia y creación de oportunidades con el fin de **intercambiar y compartir** entre residentes y visitantes.
- _ Realizar **encuestas ciudadanas**.
- _ Impulsar la **coordinación** entre Donostia San Sebastián Turismoa y todos los departamentos del Ayuntamiento (movilidad, desarrollo económico, medioambiente, urbanismo, euskara, participación...).
- _ Potenciar la **colaboración** con empresas privadas locales, comarcas y destinos del área metropolitana, otras instituciones y redes locales, regionales, europeas e internacionales.
- _ Trabajar codo a codo con el **sector turístico** y nuestras **empresas asociadas**.

10

CREAR IMPUESTOS PARA VISITANTES, EN BENEFICIO DE LA CIUDADANÍA_

El mantenimiento y la gestión de los recursos turísticos - playas, paseos, monumentos, museos... - supone un importante esfuerzo para todas y todos los donostiarros.

Esta medida pretende hacer partícipes a turistas y excursionistas de estos costes, de manera que se reparta el peso de una manera más equitativa y se utilice la **recaudación para mejorar nuestra ciudad** y, en definitiva, promover un uso sostenible de los recursos disponibles.





VISIT-

PLAN DE TURISMO SOSTENIBLE
DONOSTIA / SAN SEBASTIÁN
2023-2027

BIZI

11

PROMOVIENDO LA SOSTENIBILIDAD _

Además de las acciones mencionadas, se están trabajando **medidas adicionales para fomentar un turismo sostenible en el ámbito social, económico y medioambiental:**

_ Promover la transición hacia una ciudad **climáticamente neutra**, apoyada en una movilidad sostenible, aplicando los principios de la **economía circular** en el sector turístico.

_ Implantar medidas para **reducir el impacto medioambiental**, como medir y compensar la huella de carbono, evitar el uso del plástico o el desperdicio de alimentos.

_ Coordinar el sector turístico para fomentar **campañas y acciones sociales, sostenibles y solidarias**.

_ Crear o participar en foros internacionales de reflexión, consolidando el liderazgo de Donostia / San Sebastián en la **conversación global sobre el turismo y el desarrollo sostenible**.

_ Acciones para promover la **igualdad** en el sector y en el destino.

_ Continuar con el desarrollo de una línea de **Turismo Accesible**, para garantizar la cobertura de todo tipo de necesidades y posicionarnos como un destino inclusivo y de calidad.



— 04

UN PLAN CREADO EN EQUIPO



¿TIENES SUGERENCIAS PARA MEJORAR LA GESTIÓN DEL TURISMO EN NUESTRA CIUDAD? ¡TE LEEMOS!



www.sansebastianturismoa.eus

EL PUNTO DE ENCUENTRO DE MUCHAS PERSONAS_

La creación del Plan de Turismo Sostenible Donostia / San Sebastián 2023-2027 VISIT-BIZI ha necesitado del esfuerzo de un extenso colectivo de personas y entidades de **perfil muy técnico** que ha aportado sus experiencias, conocimientos y visiones.

Ha supuesto un trabajo de más de un año que se ha desarrollado a lo largo de varios pasos antes de poder compartirlo contigo. De un modo u otro, en él han estado presentes **personas expertas, profesionales del sector, todos los partidos políticos, ciudadanía y Donostia / San Sebastián Turismoa**, que cuenta con más de 325 socios, casi todas pymes locales.

SOMOS YA 325 LAS PYMES ASOCIADAS A DONOSTIA SAN SEBASTIÁN TURISMOA, TRABAJANDO DÍA A DÍA POR UN FUTURO SOSTENIBLE DEL TURISMO EN NUESTRA CIUDAD.