

VISIT-

PLAN DE TOURISME DURABLE
DONOSTIA / SAN SEBASTIÁN
2023-2027

BIZI

NOTRE QUALITÉ
DE VIE
EST LE POINT
DE DÉPART

DE LA PROMOTION DU TOURISME À UNE GESTION INTÉGRALE ET DURABLE DU TOURISME.

Ces dernières années, nous avons connu de **profonds changements au niveau mondial** qui ont eu des conséquences pour le secteur touristique de **Donostia / San Sebastián**. Nous sommes confrontés à plusieurs défis : se remettre de la crise du coronavirus, aligner notre activité sur le développement durable, gérer l'urgence climatique et maintenir la prospérité de la ville.

Le tourisme peut avoir un impact sur de nombreux domaines propres à la destination. C'est pourquoi il est nécessaire de l'aborder depuis une **approche transversale**, qui comprend des domaines de gestion tels que la durabilité, la préservation de la culture ou le développement socioéconomique de la communauté locale.

Ce nouveau plan **Visit Bizi** n'est autre que la continuité du précédent plan touristique, mais qui donne une plus grande importance à la **gestion de la ville en tant que destination touristique** ; un plan qui cesse de s'atteler aux chiffres de croissance de visiteurs et qui met l'accent sur la promotion de mesures visant à trouver **équilibre et bien-être** parmi les habitants, les visiteurs -hommes et femmes- et le secteur.

En résumé, un nouveau modèle de tourisme, fondé sur la **durabilité** et la **participation**, qui nous aidera à promouvoir un **tourisme plus amical pour toutes et tous**.

OBJECTIFS DU PLAN

La **prospérité** dans
la ville

+

Le **bien-être** des
habitants et habitantes
de la ville

2

La **durabilité**
environnementale
économique
sociale

3

L'**équilibre** entre :
Habitants
Visiteurs
Secteur du tourisme

4

Changer la perspective :
Qualité de vie et de visite
face au nombre
de visiteurs


LE PLAN DE TOURISME
DURABLE 2023 – 2027 VISITE
BIZI EST ALIGNÉ SUR LE PLAN
STRATÉGIQUE ET LE PLAN
ENVIRONNEMENTAL DE LA VILLE

01


LE TOURISME CONTINUERA D'ÊTRE UNE TENDANCE MONDIALE IMPARABLE. SA GESTION SERA CRUCIALE POUR NOTRE BIEN-ÊTRE.

2022 EN CHIFFRES


1,7 MILLIONS DE NUITÉES

16 % de visiteurs de + qu'en 2019 

65 % occupation moyenne par chambre

8,98 degré de satisfaction des visiteurs 

155 événements MICE (Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions) organisés, avec 45 964 participants

60% des congrès et 72% des voyages incentives sont internationaux 

* Source : EUSTAT, DSSTurismoa, Estudio Datakey pour DSSTurismoa

AUJOURD'HUI, NOUS SOMMES TOUTES ET TOUS DES TOURISTES _

Les nouveaux modèles d'économie en ligne, l'amélioration de la qualité de vie des personnes séniors et la démocratisation des voyages entraînent chaque année une augmentation du nombre de déplacements liés au tourisme.

Après l'arrêt imposé par la crise du coronavirus, les voyages internationaux ont repris en 2022, et notre ville n'est pas étrangère à cette tendance.

La façon dont nous voyageons évolue.

_ **Changements dans la demande** : changements générationnels, nouvelles habitudes de consommation, recherche d'expériences, authentiques et locales, sensibilisation à la durabilité ...

_ **Transformation technologique et numérique** : l'utilisateur/trice est au cœur du système et le pouvoir d'influence repose sur les visiteurs et les visiteuses.

_ **Défis environnementaux** : surconsommation, exploitation des ressources, génération de déchets ...

Plutôt que nier cette tendance, nous devons agir et aborder cette réalité afin de relever les défis auxquels nous sommes confrontés.

_ **Gouvernance participative** (participation citoyenne, partenariats publics et privés...)

_ **Changement climatique et décarbonisation**

_ Mise en œuvre des principes de l'économie circulaire

_ **Connaissance et surveillance** du processus décisionnel

_ Communication et formation pour la durabilité du tourisme

_ **Redéfinition du succès**

_ **Droits et égalité** dans le secteur du tourisme

82% DES EUROPÉENS SONT PRÊTS À CHANGER LEURS HABITUDES DE VOYAGE POUR DES PRATIQUES PLUS DURABLES.

* Source : Eurobaromètre 2021

UNE OPPORTUNITÉ QUI IMPRÈGNE LA VILLE_

Le secteur du tourisme est l'un de ceux qui contribue le plus à Donostia / San Sebastián. Cette activité représente une grande opportunité de **développement et de bien-être** pour l'ensemble des citoyens. Elle nous aide à créer de meilleures opportunités d'**emploi** et d'**entrepreneuriat**, et contribue, grâce au tourisme de congrès et de réunions, à **dynamiser notre réseau industriel, entrepreneurial et de R+D+I, à attirer les talents et l'innovation**, et à nous positionner à l'échelle **internationale**.

Elle contribue également à diffuser **la culture basque** dans le monde entier, tout en nous offrant une plus grande ouverture et un plus grand contact avec les autres réalités.

Une activité non délocalisable impliquant divers secteurs.

Le tourisme est une industrie localisée, et les dépenses des visiteurs **se ramifient dans l'ensemble du système de production local**. Bien que le tourisme soit souvent lié à l'hôtellerie et à l'hébergement, à Donostia / San Sebastián, provenant de **différents secteurs**, il existe de nombreux **entrepreneurs et entreprises locales** pour lesquels le tourisme a un impact très significatif, qu'il soit direct ou indirect : musées, commerces, guides touristiques, centres de recherche, hôpitaux, entreprises liées au tourisme de réunions, petites entreprises qui proposent leurs services aux visiteurs, tous genres confondus, et aux personnes qui se consacrent à l'agriculture, à l'élevage et à la pêche, qui vendent leurs produits aux restaurants et un long etcétera.


GRÂCE À PLUS D'UN SIÈCLE DE TOURISME, NOUS AVONS AUJOURD'HUI UNE VILLE VIVANTE AVEC DES INFRASTRUCTURES ET UNE OFFRE CULTURELLE QUI SE SITUENT AU NIVEAU DES GRANDES VILLES

LE TOURISME DANS LA VILLE REPRÉSENTE

13,9 %

PIB DE LA VILLE
1065 MILLIONS €

+ 15.000

 EMPLOIS

95 %

des entreprises liées au secteur du tourisme à Donostia / San Sebastián sont des PME locales*

IMPACT ÉCONOMIQUE
DU TOURISME

243,8

MILLIONS €

204,7 € 975,1 €

DE DÉPENSES
PAR TOURISTE/
JOUR

DE DÉPENSES
TOTALES PAR
TOURISTE

*Source : Ibiltur 2022 et étude d'Ikei pour DSSTurismoa

VISIT-

PLAN DE TOURISME DURABLE
DONOSTIA / SAN SEBASTIÁN
2023-2027

BIZI

QU'EN PENSENT LES HABITANTES ET HABITANTS DE LA VILLE ?

1 **85 %**
placent le tourisme
comme un **élément
global bénéfique pour
les citoyens.**

2 **70 %**
conviennent de
l'importance et de la
contribution du tourisme
au **développement
économique de la ville.**

3 **65 %**
des habitants de Saint-
Sébastien pensent
que nous avons déjà
**atteint le "plafond
touristique".**

LA RÉALITÉ QUI APPUIE LA NÉCESSITÉ D'AGIR_

_ **Excursions** Depuis 2015, 50% de promeneurs supplémentaires sont passés par l'office du tourisme, un phénomène qui génère un grand impact sur l'occupation de l'espace urbain.

_ **Nouveaux hôtels** Au cours des cinq dernières années, plus de 30 nouveaux hôtels ont ouvert, à savoir 36 % de chambres en plus.

_ **Logement touristique** En 2023, il y avait 1 355 logements utilisés à des fins touristiques, ce qui représente une augmentation de 8,4 % par rapport à 2017.

_ **Visites guidées et free tours**
Les visites de grands groupes ont augmenté de façon significative au cours des dernières années.

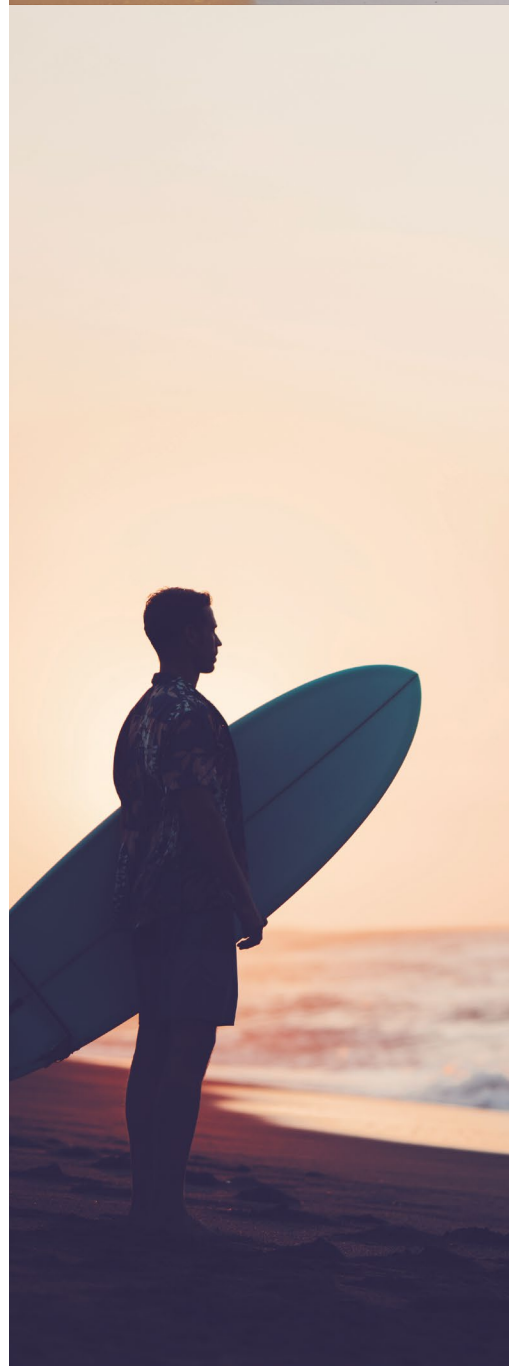
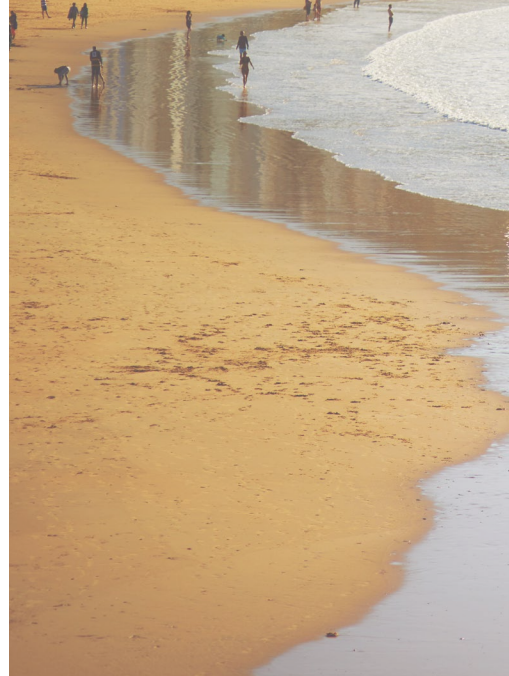
_ **Mobilité** 65 % des visiteurs arrivent en ville en voiture privée.

_ **Touristification** Pression touristique dans les zones urbaines, comme la vieille ville, l'Ensanche, le port et le quartier de Gros.

Promeneur : Visiteur de jour

Touriste : Celui qui reste la nuit

Visiteur : Les deux. Qui nous rend visite le jour ou dort dans la ville





02

QUEL MODÈLE DE TOURISME VOULONS-NOUS POUR DONOSTIA / SAN SEBASTIÁN ?

Ce plan vise à développer un **modèle de tourisme durable**.

Un plan dans lequel **le nombre de visiteurs n'est plus une priorité pour donner une plus grande importance à la qualité**. Il s'agit de maintenir les possibilités offertes par le tourisme en s'adressant à des publics stratégiques. Mais il est également vrai qu'il n'existe pas de tourisme de qualité sans une destination appropriée, au sein de laquelle l'espace public est **correctement réglementé** et l'**identité de la ville** est renforcée.

Une destination où la qualité de vie des habitants et habitantes de Saint-Sébastien est garantie. **Une ville authentique, avec une qualité de vie pour ses habitants, sera également attrayante pour ses visiteurs.**

Et nous allons atteindre cet objectif depuis cinq axes :

01 DÉVELOPPEMENT DURABLE

Social, environnemental, économique.

02

ÉQUILIBRE

Entre habitants, visiteurs et secteur du tourisme.

03

QUALITÉ

De vie, de visite et de la destination.

04

AUTHENTICITÉ

Identité et culture, euskara et traditions, singularité.

05

PARTICIPATION ET COLLABORATION

Habitants, visiteurs, secteur public, secteur privé.

L'OBJECTIF N'EST PAS DE CONTINUER À AVOIR PLUS DE VISITEURS

NOUS AVONS CHOISI UNE VOIE_

Nous serons :

_ Une destination où la personne qui nous rend visite **sera intégrée** de manière équilibrée ; au sein du territoire, de l'économie et de la société de Saint-Sébastien, en l'invitant à vivre la ville comme s'il s'agissait d'un habitant de Saint-Sébastien, depuis une démarche **durable** et **respectueuse**.

_ Une destination qui maintient et améliore la **proposition de valeur** que nous offrons à nos visiteurs et aux habitants.

_ Une destination avec une **offre d'hébergement réglementée**.

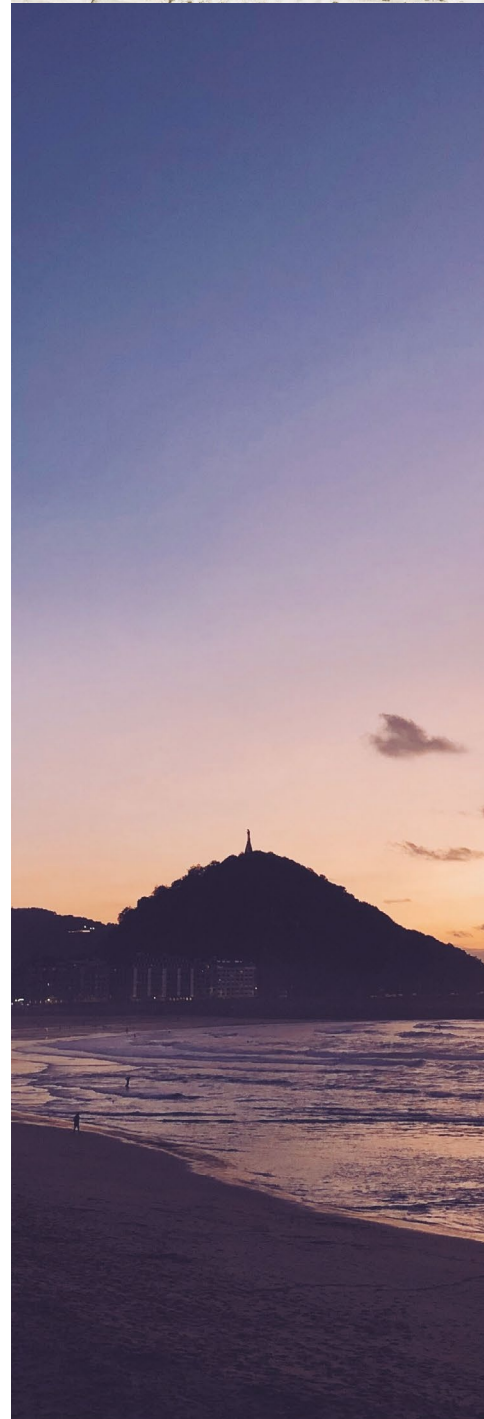
_ Une destination dans laquelle de nouvelles ressources seront offertes aux **quartiers** et au **territoire**.

_ Un modèle de référence pour le tourisme urbain de **qualité** et **durable** en Europe.

_ Et une destination qui **préserve l'identité et la personnalité** de la ville, notre symbologie, nos valeurs et les images et les sensations qui nous caractérisent.

_ Nous agissons face à l'**urgence climatique**. Aucune régénération n'est possible si nous ne l'abordons pas de manière proactive.

_ Nous misons sur une **gouvernance participative**, qui fait participer les habitants (et dans certains cas les visiteurs) et qui encourage le partenariat public et privé.





QUEL TOURISME NOUS INTÉRESSE_

OUI

Chercheurs/euses d'expériences :
des visiteurs qui veulent connaître notre destination en profondeur, appréhender son essence et vivre avec ses habitants.

Nos visiteurs/euses traditionnel(le)s : ceux avec qui nous partageons et qui s'adaptent à Donostia / San Sebastián à la recherche d'une expérience locale.

Visiteurs/euses respectueux/es qui partagent notre engagement pour l'environnement : qui visitent, découvrent, pénètrent et parcourent la ville de manière durable et respectueuse.

Tourisme à forte valeur ajoutée : ce sont les types d'activités touristiques qui génèrent des visites intéressantes qui impliquent une moindre pression sur la ville : tourisme MICE, tourisme gastronomique, tourisme culturel, premium, etc.

Visiteurs de marchés stratégiques pour la ville : marché local, régional, étatique, France, Royaume-Uni, Irlande, Allemagne, Italie, Belgique, Pays-Bas, Pays d'Europe du Nord, États-Unis, Canada, Mexique, Japon et Corée.

MICE : Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions

NON

Tourisme de masse : bateaux de croisières, tourisme de fête, soirées alcoolisées, soleil et plage.

Voyageurs/euses qui ne s'adaptent pas : ceux qui exigent que nous nous adaptions à leurs coutumes et qui ne cherchent ni à partager ni à s'intégrer à l'expérience locale.

Grands groupes et groupes éphémères : qui créent peu de contact et peuvent asphyxier la ville.

NOUVELLE APPROCHE

Fondée sur

QUALITÉ contre **QUANTITÉ**
PROSPÉRITÉ contre **RENTABILITÉ**
PERSPECTIVE SLOW contre **ACCÉLÉRATION**

03

NOTRE FEUILLE DE ROUTE



01

RÉGLER L'HÉBERGEMENT - TOUT N'EST PAS PERMIS _

L'augmentation des différents types d'hébergement touristique s'est concentrée dans certains quartiers, où les riverains de toujours font face à des processus qui peuvent finir par les déplacer.

Nous devons régler efficacement cette activité afin qu'elle n'ait pas de répercussions sur les habitants, nous continuerons donc à analyser les données par quartiers pour contenir le processus d'ouverture des hôtels, auberges, logements touristiques, etc.

Plusieurs actions sont en cours pour régler l'hébergement.

_ Concernant l'ouverture de nouveaux hôtels ou de logements touristiques, ou d'extension de ceux déjà existants, dans **plusieurs quartiers** de la ville (Antiguo-Ondarreta, Ategorrieta - Uliia, Centre, Gros, Ibaeta), **les licences sont suspendues en règle générale**, jusqu'à approbation de la modification du Plan général.

_ Concernant les terrains à usage **résidentiel** dans le **reste de la ville**, **les licences sont suspendues**.

_ La **vieille ville** est exclue de cette suspension car elle est déjà considérée comme zone saturée, décision qui avait impliqué des restrictions à l'implantation des utilisations d'hébergement réglementées en 2020.

_ Nous travaillons sur une nouvelle **ordonnance réglementant le logement à usage touristique** dans le cadre du Plan général d'urbanisme.

02

RÉPARTIR LES VISITES TOUT AU LONG DE L'ANNÉE ET SUR L'ENSEMBLE DU TERRITOIRE _

Dans nos rues, cohabitent riverains, touristes et promeneurs qui peuvent provoquer une affluence massive, surtout à certains moments et à certains endroits.

Dans la mesure où notre capacité d'accueil est limitée, nous devons nous assurer que cette circulation humaine est mieux répartie, dans le temps mais aussi sur le territoire.

Pour ce faire, plusieurs lignes sont en cours de travail.

_ Promouvoir le tourisme **hors saison**, de manière **très segmentée** vers des publics stratégiques, en favorisant nos valeurs et en nous positionnant comme destination de qualité qui mise sur la durabilité.

_ Consolider de nouvelles zones d'attraction pour stimuler d'**autres zones** de la ville et du territoire.

_ Ouvrir **un nouvel espace d'accueil des visiteurs**, plus grand et plus moderne, avec des informations sur Internet et les réseaux sociaux, qui servira de vitrine aux propositions hors des zones les plus fréquentées et sur toute l'étendue du territoire.

_ **Restreindre le nombre de personnes** dans les groupes de visites **guidées**.

_ **Interdire l'utilisation d'amplificateurs et de mégaphones** aux groupes.

_ **Limiter le nombre de groupes** pouvant transiter dans une même zone en même temps.

03

AMÉLIORER LES
ARRIVÉES ET LA
MOBILITÉ DANS LA
VILLE_

Lorsque nous nous déplaçons en ville, nous partageons non seulement les accès avec les riverains et les visiteurs, mais également avec les personnes qui y travaillent, les prestataires et fournisseurs de services, etc. Le système de mobilité doit être capable d'absorber les tensions qui peuvent être générées pendant les pics de concentration.

Par ailleurs, conformément à l'engagement en faveur d'un environnement durable, l'accès à la ville sera favorisé par des accès les plus durables possible.

Parmi les actions spécifiques sur lesquelles nous travaillons :

- _ Intégrer les dynamiques du **secteur touristique** au **plan de mobilité urbaine durable**.
- _ **Réglementer les cars** de groupes.
- _ **Améliorer l'information en temps réel** et à l'avance sur l'accès à Donostia / San Sebastián, la mobilité et le stationnement dans la ville, l'occupation des parkings, etc.
- _ Mise en marche de **parkings relais** avec liaisons en bus jusqu'au centre-ville.
- _ Promouvoir l'arrivée à Donostia / San Sebastián grâce à un **transport durable** (train, bus...).
- _ Promouvoir les **bus et trains touristiques** et la mobilité à pied ou par moyens de **transport durable**, comme le bus ou le vélo.

04

MIEUX CONSERVER
LA VIEILLE-VILLE,
L'ENSANCHE EST,
LE PORT ET GROS_

La vieille-ville est la zone de loisirs traditionnelle de Donostia / San Sebastián, et celle qui a été la plus touchée par la pression humaine.

Il est essentiel que dans un espace aussi symbolique pour la personnalité de la ville, la qualité de vie et la diversité de ses activités sociales, culturelles et économiques soit garantie.

Actions dirigées vers la vieille-ville.

_ La déclaration de **zone saturée dans la vieille-ville** est maintenue . Aucune nouvelle activité hôtelière ou d'hébergement, quelle que soit sa nature, ne pourra être lancée.

_ Une ordonnance de **contrôle de l'espace public** pour l'**hôtellerie** et le **commerce**.

_ Un **plan d'utilisation de l'espace public** pour l'organisation des événements, de sorte que l'activité ne soit pas entièrement concentrée en un seul endroit, en diversifiant les espaces.

De plus, une attention particulière sera accordée à des quartiers comme l'Ensanche Est, le Port et le quartier de Gros, et des mesures vont être prises pour contenir la croissance dans les quartiers les plus vulnérables : les licences d'ouverture de nouveaux hôtels ou de logements touristiques sont suspendues et un contrôle strict sera exercé.

NOTRE FEUILLE DE ROUTE



05

PRÉSERVER LA CULTURE ET L'IDENTITÉ PROPRE, L'AUTHENTICITÉ _

Tous les jours, nous partageons plus de marques, de tendances, de produits culturels et de modes. Chaque jour, les individus des quatre coins de la planète se ressemblent davantage. Et ceux des villes aussi.

Notre essence, notre personnalité propre est ce qui nous définit et ce que nous voulons préserver... Mais aussi ce qui fait de nous une ville attrayante pour tous ceux qui nous rendent visite.

Notre culture, nos particularités et notre urbanisme, notre architecture et notre configuration urbaine nous apportent une grande part de notre valeur et nous devons les protéger contre la banalisation et la normalisation.

Voici nos propositions.

- _ Mise en œuvre d'actions pour promouvoir la **culture basque**, l'**histoire** et les **traditions de Saint-Sébastien**, et tout ce qui rend la ville spéciale.
- _ Adoption de mesures pour **soutenir l'hôtellerie** et le **commerce spécifiques**.
- _ Mesures visant à **prendre soin du patrimoine unique et du paysage urbain** de la ville, en empêchant la pollution visuelle.
- _ Définir et **contrôler les éléments commerciaux** qui peuvent être utilisés dans les espaces communs.

06

EUSKARA, DONOSTIATIK MUNDURA * _

Notre langue, l'euskara, la plus ancienne langue d'Europe, est un trésor dont nous devons prendre soin, que nous devons valoriser et montrer au monde. Elle fait partie de nos racines et nous différencie, nous identifie et nous rend spéciaux.

Certaines actions.

- _ Campagnes pour **valoriser notre langue** chez nos visiteurs internationaux.
- _ **Encourager** ceux qui nous rendent visite à **utiliser notre langue**.
- _ Promouvoir l'euskara dans **tous nos formats de diffusion** (appels à projets, contenus interactifs sur le web, réseaux sociaux...).
- _ **Renforcer la connaissance et l'utilisation** de l'euskara dans le secteur du tourisme à Saint-Sébastien.

* La langue basque, de Saint Sébastien au monde.



07

NOUS ÉLOIGNER DE LA
CULTURE DE MASSE,
SEGMENTER LES PUBLICS
ET CIBLER DES MARCHÉS
STRATÉGIQUES_

Pour préserver la qualité de vie des habitants et des habitantes de Saint-Sébastien, il est essentiel de cibler les publics que nous voulons attirer ainsi que le positionnement de la destination sur laquelle nous misons. Nous ne voulons pas d'un tourisme de masse qui puisse dégrader notre ville. Nous travaillons donc depuis des années sur cinq axes stratégiques à grande valeur ajoutée :

- _ **Tourisme MICE.**
- _ **Tourisme culturel.**
- _ **Tourisme gastronomique.**
- _ **Tourisme Premium.**
- _ **Tourisme city break.**

Promouvoir la connaissance et l'innovation.

Nous donnons une attention toute particulière au tourisme MICE ou de réunions, car c'est une activité qui positionne stratégiquement Donostia / San Sebastián comme ville d'innovation et de compétitivité d'affaires, qui dynamise le réseau industriel, des affaires et de R+D+i sur le territoire et apporte une grande valeur hors saison.

08

UTILISER LA
TECHNOLOGIE
AU SERVICE DES
PERSONNES_

Nous utiliserons la technologie et les solutions smart pour améliorer le développement durable de la destination, la qualité de vie de nos habitants et la qualité des visites.

Certaines actions.

- _ **Création de l'Observatoire du tourisme durable.** Nous analyserons la radiographie réelle du tourisme dans la ville pour faire des prévisions et fonder sur des données réelles le processus décisionnel, afin de contribuer à améliorer la qualité de vie dans la ville.
- _ **Numérique.** Nous aiderons le secteur touristique de Donostia / San Sebastián à atteindre les compétences numériques à travers le conseil, la formation et le soutien apporté au numérique.
- _ **Destination touristique intelligente.** Nous continuerons de travailler à la mise en œuvre de ce modèle dans le but d'améliorer la compétitivité et le développement de la destination touristique.
- _ Nous soutiendrons l'**entrepreneuriat** et l'**innovation** dans le secteur du tourisme grâce aux groupes de recherche, clusters, la collaboration avec d'autres entités, programmes d'encadrement...

NOTRE FEUILLE DE ROUTE

09

PROMOUVOIR LA PARTICIPATION ET LA COLLABORATION

Un plan touristique intégral ne fonctionnera jamais sans les habitants. Il est essentiel de faire participer les riverains et riveraines, d'être à leur écoute et d'encourager le partenariat public-privé.

Certaines actions.

Faciliter les processus **participatifs**, les rencontres et les ateliers.

_ **Mettre en place des canaux** pour donner la voix aux habitants et aux visiteurs.

_ Promouvoir des actions visant à améliorer la cohabitation et à créer des opportunités d'**échange et de partage** entre riverains et visiteurs.

_ Mener des **enquêtes auprès des citoyens**.

_ Encourager la **coordination** entre Donostia San Sebastián Turismoa et tous les services de la mairie (mobilité, développement économique, environnement, urbanisme, euskara, participation...).

_ Renforcer les **partenariats** avec les entreprises privées locales, les régions et les destinations de l'aire métropolitaine, les autres institutions et réseaux locaux, régionaux, européens et internationaux.

_ Travailler de concert avec le **secteur du tourisme** et nos **entreprises partenaires**.

10

CRÉER DES TAXES POUR LES VISITEURS, POUR LE BIEN DES HABITANTS

L'entretien et la gestion des ressources touristiques – plages, promenades, monuments, musées... – est un effort important pour tous les riverains.

Cette mesure vise à impliquer les touristes et les promeneurs dans ces coûts, de sorte que le poids soit réparti de manière plus équitable et que la collecte de fonds soit utilisée **pour améliorer notre ville** et, en définitive, promouvoir une utilisation durable des ressources disponibles.





VISIT-

PLAN DE TOURISME DURABLE
DONOSTIA / SAN SEBASTIÁN
2023-2027

BIZI

11 PROMOUVOIR LA DURABILITÉ_

Outre les actions susmentionnées, nous étudions des **mesures supplémentaires pour promouvoir un tourisme durable dans les domaines social, économique et environnemental** :

_ Promouvoir la transition vers une ville **neutre sur le plan climatique**, fondée sur une mobilité durable, la mise en œuvre des principes de l'**économie circulaire** dans le secteur du tourisme.

_ Mettre en œuvre des mesures visant à **réduire l'impact sur l'environnement**, en mesurant et en réduisant l'empreinte carbone, en évitant l'utilisation de plastiques ou le gaspillage des denrées alimentaires.

_ Actions visant à promouvoir l'**égalité** dans le secteur et la destination.

_ Poursuivre le développement d'une ligne de **tourisme accessible**, pour couvrir toutes sortes de besoins et nous positionner comme une destination inclusive et de qualité.

_ Coordonner le secteur du tourisme afin de promouvoir des **campagnes et actions sociales, durables et solidaires**.

_ Créer ou participer à des forums internationaux de réflexion, en consolidant le leadership de Donostia / San Sebastián dans la **conversation mondiale sur le tourisme et le développement durable**.

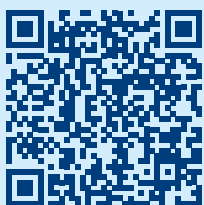


— 04

UN PLAN CRÉÉ EN ÉQUIPE



**AVEZ-VOUS DES SUGGESTIONS POUR
AMÉLIORER LA GESTION DU TOURISME
DANS NOTRE VILLE ?
DITES-NOUS CE QUE VOUS EN PENSEZ !**



www.sansebastianturismoa.eus

LE POINT DE RENCONTRE DE NOMBREUSES PERSONNES_

La création du Plan de tourisme durable Donostia / San Sebastián 2023-2027 VISIT-BIZI a requis l'effort d'un grand groupe de personnes et d'entités avec un **profil très technique** qui a contribué au partage d'expériences, de connaissances et d'approches.

Ce travail de plus d'un an a été développé en plusieurs étapes avant de pouvoir le partager avec vous. D'une manière ou d'une autre, des **experts, des professionnels du secteur, tous les partis politiques, les habitants et Donostia / San Sebastián Turismoa**, qui représentent plus de 325 membres, presque toutes les PME locales, y ont participé.

**NOUS SOMMES DÉJÀ 325 PME
ASSOCIÉES À DONOSTIA /
SAN SEBASTIÁN TURISMOA,
TRAVAILLANT JOUR APRÈS
JOUR POUR UN AVENIR
DURABLE DU TOURISME DANS
NOTRE VILLE.**